



air calédonie

NOS RACINES ONT DES AILES

Dossier de presse



Nouvel uniforme de la compagnie Air Calédonie Mise en place : le 2 juin 2016

Un nouvel uniforme dans le ciel calédonien...

Pour la première fois dans l'histoire de la compagnie, un uniforme commun à l'ensemble des personnels sol et vol d'Air Calédonie sera déployé le 2 juin 2016 ! Découvrez en avant-première la collection qui résulte d'une année et demi d'un travail collaboratif avec toutes les équipes portant l'uniforme.

A l'image de la compagnie, ce nouvel uniforme représente les valeurs traditionnelles et culturelles de la Nouvelle-Calédonie déclinées dans un style élégant et chaleureux. A travers les couleurs et les totems, la clientèle identifiera la marque de fabrique d'Air Calédonie. Le styliste « Création & Image » a créé un vestiaire complet adapté aux différents métiers de la compagnie, avec le souci d'offrir des vêtements confortables, dans un tissu adapté au climat calédonien et permettant des combinaisons variées. On y retrouve la robe mission emblématique mais également des pièces comme la robe droite, la jupe ou le pantalon pour les femmes. Du côté masculin, une tunique et une chemise viennent agrémenter pantalon et bermuda.

« C'est une belle aventure humaine que de piloter un tel projet. Nous avons voulu être à l'écoute des équipes, les impliquer fortement pour que chacun soit fier de porter cet uniforme. D'un point de vue logistique, le défi à relever n'était pas des moindres et je suis maintenant impatiente de voir vivre cet uniforme au quotidien. » se réjouit Fabienne Bayard en charge du projet au sein de la compagnie. « Pour aller jusqu'au bout de la démarche, nous avons également conçu un livret qui définit les règles liées au port d'un uniforme. Tous les mannequins photographiés font partie du personnel et se sont prêtés au jeu avec un réel enthousiasme qui se lit sur leurs visages ! »

Un nouvel uniforme, plus qu'un vêtement de travail...

L'uniforme, c'est l'image d'une compagnie. Sa culture et ses valeurs sont véhiculées à travers l'uniforme, qui représente une identité reconnaissable par l'ensemble des clients d'Air Calédonie.

Plus qu'un vêtement, c'est une collection. L'uniforme se décline en un vestiaire masculin et féminin, avec un ensemble d'articles permettant une variété de combinaisons possibles. Chacun peut ainsi adopter, selon ses envies et ses besoins, les pièces de la collection qui lui correspondent le mieux et dans lesquelles il se sent à l'aise pour mener à bien sa mission et pour porter l'image de la compagnie.

Choix du créateur et du tissu

Une attention toute particulière a été portée au choix des tissus et des matières. Ils doivent satisfaire à des exigences de qualité, de fonctionnalité et de bonne tenue dans le temps, tout en étant synonyme, par leurs caractéristiques, d'élégance et de confort.

Un style, une matière, les uniformes féminin et masculin ont été créés par le même créateur pour assurer une harmonie parfaite.

Depuis plus de 30 ans, CREATION & IMAGE Paris est reconnue pour son savoir-faire et son expertise dans la création, la fabrication et la distribution de vêtements d'image haut de gamme en France et à l'International.



Natura est une techno-fibre innovante qui garantit à la fois, un confort extrême, une résistance du coloris à l'usage et la possibilité de laver souvent sans affadissement ni rétrécissement du vêtement. *Natura* a été minutieusement mis au point pour synthétiser le meilleur de chaque monde : un look très contemporain, une douceur infinie sur la peau, un tomber très souple, des coloris reposants et attractifs, une durabilité exceptionnelle, une absence totale de retrait, une absorption et une évaporation immédiate de l'humidité et de la transpiration. *Natura* est un véritable « coton synthétique » respectueux de l'environnement.

Photos de la collection complète du nouvel uniforme de la compagnie Air Calédonie

Merci de contacter le service communication au 23 08 70 ou par mail : communication@air-caledonie.nc pour toutes demandes d'utilisation et d'envoi de photos en haute définition.



Aircaledonie manuel _0031.jpeg



aircaledonie_0003.tiff



Aircaledonie manuel _0058.jpeg



Aircaledonie manuel _0062.jpeg



aircaledonie_0005.tiff



Aircaledonie manuel_0091.jpeg



Aircaledonie manuel_0081.jpeg



Aircaledonie manuel_0084.jpeg



Aircaledonie manuel _0134.jpeg



Aircaledonie manuel _0100.jpeg



Aircaledonie manuel _0097.jpeg



Aircaledonie manuel _0140.jpeg



Aircaledonie manuel _0126.jpeg



Aircaledonie manuel _0131.jpeg



Aircaledonie manuel _0071.jpeg



Aircaledonie manuel _0167.jpeg

Air Calédonie en chiffres



Le réseau

10 destinations : Nouméa, Ile des Pins, Maré, Tiga, Lifou, Ouvéa et Koné sont desservies par les ATR d'Air Calédonie. Touho, Koumac et Bélep sont desservies par les Twin Otter d'Air Loyauté, affrétés par Air Calédonie.

- ✓ 34 vols par jour
- ✓ 1 200 passagers par jour
- ✓ Plus de 13 tonnes de bagages par jour
- ✓ 5 tonnes de fret par jour

Nombre d'employés

- ✓ 350 collaborateurs

La flotte

- ✓ 1 ATR 42-500
- ✓ 3 ATR 72-500

Le capital et l'actionnariat

Le capital est de 204.010.400 F répartis comme suit :

- ✓ Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie 50.28%
- ✓ Province des Iles : 25.07%
- ✓ Province Nord : 13.55%
- ✓ Province Sud : 4.59%
- ✓ 300 actionnaires privés : 4.32%
- ✓ Air France : 2%